



Treff

12-16

oktober 2012 - nummer 1

Mode



verbindt jongeren



'Ik heb echt geen kleren!'

Verenigingsblad voor
jongeren van 12 tot 16 jaar

Versijnt zeven keer
per jaar

Jaargang 11

ISSN: 1568-8844

Redactie

Marline Karels
Arianne van Rumpt
Abigail Janse
John van Zetten
Annemieke Harbers
Marije Wisse
Arnoud Proos - eindredacteur

Abonnementen

Gratis voor leidinggevers
van aangesloten verenigingen.
Particulier abonnement:
Prijs € 15 per jaar
(inclusief verzendkosten).
Een abonnement kan alleen aan
het einde van een jaargang worden
stopgezet. Het bericht moet dan
voor 1 augustus binnen zijn.

Vormgeving

V1 Communicatie, Ermelo



Postbus 79 - 3440 AB WOERDEN
T (0348) 489948
E info@jbgg.nl - I www.jbgg.nl

Die opmerking heb je vast wel eens gemaakt toen je 's morgens voor je kledingkast stond. Je kast is natuurlijk niet leeg, maar je vindt dat je geen leuke kleren hebt om vandaag aan te doen. Misschien liggen er wel veertig kledingstukken in, maar het ene is ouderwets geworden volgens je leeftijdsgenoten, het andere kleurt niet goed bij je nieuwe jas, en ga zo maar door. Een uurtje later bekijk je de folders. Twee maanden terug was je zo gelukkig met je nieuwe mobiel. Het was echt de allernieuwste, met functies die anderen nog niet hadden. Nu is er in dezelfde serie weer een nieuwere telefoon... met meer functies dan jouw mobieltje. Je hebt niet langer het nieuwste mobieltje! Zo kan je nog wel even doorgaan. Hoog tijd om samen na te denken over mode: daar heb je meer mee te maken dan je denkt! Hopelijk blijft deze *Treffer* nog lang 'hip'...

Arnoud Proos



Modieus...

Als je aan het woord 'modieus' denkt, denk je misschien al gauw: het zal wel over kleding gaan.

Toch is dat niet zo. Mode speelt eigenlijk een rol in alles wat je tegenkomt. Je kunt zelf vast nog wel een aantal zaken opnoemen.

Denk maar eens aan:

- de nieuwste mobiele telefoon, die ondertussen voor jou wellicht ook al onmisbaar is;
- de muziek die je op dit moment luistert;
- een bepaald model auto die je het liefst wilt kopen, als je je rijbewijs hebt;
- de inrichting van je ouderlijk huis, die aan bepaalde mode-eisen voldoet;
- de manier waarop je met anderen omgaat;
- bepaalde populaire woorden die je regelmatig gebruikt.

Wat zou er nog meer in de mode kunnen zijn? In de krant stond twee jaar geleden dit verrassende bericht: 'In China is het in de mode de Bijbel te lezen en te bestuderen.' Zo zie je dus maar dat het zelfs in de mode kan zijn om de Bijbel te lezen!

Het zou goed zijn als ook jij hieraan een voorbeeld neemt. Het is tegenwoordig zo 'in' om met de mode mee te doen. Misschien denk je ook wel...: Ik wil er graag op het mooist uitzien en niet achterlopen op de rest van mijn klas; dat wil ik écht niet. Heel begrijpelijk! Maar waar zet jij je hart op? De Heere zegt ook tegen jou: Je kunt geen twee heren dienen, dus niet God én de wereld. Is het dan het belangrijkste hoe modieus je eruitziet en wat voor modieuze bezittingen je hebt?

In de Bijbel staat: De mens ziet aan wat voor ogen is, maar de HEERE ziet het hart aan (1 Sam. 16: 7).
DE BIJBEL LEZEN MODIEUS? HOPELIJK OÖK VOOR JOU!

wat is mode?



Ontstaan...

Het verschijnsel mode is kenmerkend geworden voor de huidige samenleving. In vroegere tijden, de oudheid en de middeleeuwen was mode een zaak voor de rijken. De edelen droegen prachtige kleding, terwijl het gewone volk in lompen gehuld was. De stand waartoe iemand behoorde, bepaalde de wijze van kleden. Dit werd anders aan het eind van de 18de eeuw. Door de Franse Revolutie kwam er een politieke omwenteling. Hierdoor werd het onderscheid tussen rijk en arm minder zichtbaar. Vanaf de 19e eeuw is de mode voor iedereen een bekend begrip geworden. Voor jou vast ook.

“Felle kleuren zijn ook deze zomer weer helemaal in de mode. Oranje, fuchsia, turkoois, rood en groen. Daarnaast zien we ook nog eens veel kleurrijke prints. Inmiddels zijn we er wel zo een beetje aan gewend geraakt. Sinds enkele seizoenen is het kleurenpalet van de mode immers bont en fel.” Dit staat vermeld op een modesite over het komende seizoen.

Mode is wat in een bepaalde periode aantrekkelijk en populair is. De mode verandert vaak per seizoen. Kijk maar naar de kleding. Het ene seizoen zijn alle rokken tien centimeter boven de knie. Het volgende seizoen kan dat écht niet meer; de rokken komen tot net over de knie. Wie bepaalt eigenlijk welke kleding in de mode is? En vanaf wanneer is iets mode? Hiervoor zorgen de modeontwerpers in de fashionhoofdsteden van deze wereld: Antwerpen, Los Angeles, Milaan, New York en Parijs. Zij ontwerpen de nieuwste collectie. Ze bedenken kleren, schoenen en accessoires die ze laten zien op de catwalk (het podium waarop de nieuwste mode wordt gepresenteerd). Deze collectie hangt vaak het volgende jaar in de winkel.

Stelling: Je bent wel gek als je niet met de mode meedoet.



Drie modetermen

1. Trends...

Omdat de meesten van ons moeten wennen aan veranderingen, verandert de mode niet van de ene op de andere dag, maar gebeurt dit dus door een bepaald ontwikkelingsproces. Hiervoor wordt ook wel het woord ‘trends’ gebruikt. Modeontwerpers ontwikkelen de trends (bijvoorbeeld bepaalde kleuren en modellen), maar het is steeds weer afwachten of het aanslaat bij onze samenleving, waar jij ook deel van uitmaakt. Als de winkels helemaal vol liggen met paarse rokken, maar iedereen wil oranje, dan hebben de ontwerpers en winkels pech. Niemand koopt ze immers en het wordt geen modetrend. Sommige trends worden snel door een jongeren of volwassenen overgenomen. Andere trends doen er jaren over om in de mode te komen, of zijn gauw voorbij omdat de massa de trend niet overneemt. Als een trend helemaal ‘in’ raakt, kan het zelfs uitlopen op een rage.

2. Rage...

Een ‘rage’ is een bepaalde activiteit of bepaalde manier van kleden die door een groot deel van

de bevolking wordt overgenomen. Meestal omdat deze rage als nieuw, hip en eigentijds wordt gezien.

Ook kan het gaan om kleine dingen die je kunt sparen of verzamelen, of dingen die iedereen doet. Een paar rages die er geweest zijn: Scoubidou, voetbalplaatjes, flipflo’s, wuppies en gogo’s.

Vraag

Wat zou een reden kunnen zijn waarom jij je snel door trends of rages laat beïnvloeden?

3. Hype...

Een rage slaat pas aan wanneer het aantal mensen dat er aan meedoet snel stijgt. Dan kan het zelfs uitlopen op een ‘hype’. Een hype is een verschijnsel waarbij de rage tijdelijk een bovenmatige media-aandacht krijgt en daardoor belangrijker lijkt dan ze in werkelijkheid is.

Kijken, kiezen en kopen?!



Paul is een populaire jongen op school. Met z'n dure merkkleding presenteert hij zich graag als een jongen die met de mode meedoet. Toch oogt Paul niet écht tevreden. Zijn vrije tijd vult hij graag op door op internet te surfen naar het nieuwste van het nieuwste. Hij moet toch overal ten minste iets van afweten.

Misschien herken je je wel in Paul... Je voelt je na een nieuwe aanwinst helemaal in de wolken. Maar nadat je het een paar weken gedragen of gebruikt hebt, ben je er eigenlijk al wel weer een beetje op uitgekeken...

Stelling
Meedoen met de mode maakt me gelukkig.
Ik koop alleen iets als ik het echt nodig heb.

Wat voor gevaren komen er in deze modebewuste wereld op je af?

Gevaar 1. Je bent of raakt gauw ontevreden met wat je hebt. Je blijft, misschien wel ongemerkt, altijd op zoek naar meer. Nog mooier. Nog duurder. Als je op het ene nog niet uitgekeken bent, komt het volgende weer in de 'mode'. En je moet tegenwoordig toch ook met de massa meedoen?

Gevaar 2. Door altijd de mooiste en leukste te willen zijn, loop je het gevaar op jezelf gericht te raken. Je wilt het liefst dat iedereen naar je kijkt en je prijst. Want populair zijn staat bij jou op de eerste plaats!

Je hebt 250 euro te besteden

Aan welke modebewuste spullen zou jij je geld opmaken? Zou je ook nog een deel apart houden voor een goed doel?

Doel...	Bedrag...
Kleding	
Computerspellen	
Mobiele telefoon	
Sieraden	
Make/up	
Cadeau voor een ander	
Goed doel	
Spaarbank	
Overig	



Gevaar 3: Je raakt onverzadigbaar en ten diepste maakt het je niet gelukkig. Denk maar aan de rijke dwaas. Hij dacht ook alles te bezitten om gelukkig te zijn, totdat de dag kwam dat hij moest sterven. Toen kwam hij tot de ontdekking dat hij alles achter moest laten en dat hij niemand had die zijn geestelijke schuld had betaald of nog kon betalen. Denk maar aan de geschiedenis van de rijke dwaas (Lucas 12: 13 – 21).

Advies: Probeer bewust met je geld om te gaan. Kijk naar jezelf of je niet teveel in beslag

genomen wordt door alle modetrends van deze tijd. Die kunnen toch ten diepste je lege hart niet opvullen?

In Mattheüs 6 vers 33 staat: Maar zoekt eerst het Koninkrijk Gods en Zijn gerechtigheid, en al deze dingen (voor het tijdelijke leven) zullen u toegeworpen worden.

Laat dit het belangrijkste voor jou zijn!

Vraag 1

Wat kan je leren uit de geschiedenis van de rijke dwaas?

KLEREN maken de man...?

"Mam, ik heb zo'n leuk jurkje in de stad gezien! Mag ik het morgen kopen?"

"Heel je kledingkast hangt al vol; moet je alweer iets hebben?"

"Ik ben op zoveel kleding uitgekeken; ik wil graag echt eens wat nieuws."

"Vooruit dan maar, voor deze keer krijg je geld mee."

Vol trots komt Alinda twee dagen later op school. In haar nieuwe outfit.

"Wat zie jij er leuk uit, zeg", reageren een paar vriendinnen enthousiast.

Het is heel begrijpelijk dat jij je uiterlijk belangrijk vindt. Of je wilt of niet, het uiterlijk is het eerste wat je ziet als je iemand tegenkomt. Je let erop, al is het misschien onbewust.

Dit geldt ook voor de kleding die je aanhebt. Je laat door je kleding iets zien van wie jezelf bent. Dat mag ook! Als jij maar wel voor ogen houdt dat je er niet teveel in opgaat.



MERKKLEDING

Iedereen moet hét bepaalde merk hebben en dan doe je pas mee! Zou dat bij soberheid passen? Laat het duidelijk zijn, je mag je zeker smaakvol kleden! Je hoeft er niet uit te zien alsof het je niet uitmaakt hoe je eruit ziet. Maar bedenk wel altijd, Gods Woord spreekt over soberheid. Lees maar eens wat er staat in 1 Timotheüs 2 vers 9: Desgelijks ook dat de vrouwen in een eerbaar gewaad met schaamte en matigheid zichzelf versieren... Dit geldt natuurlijk ook voor de jongens.

Ook Petrus benadrukt in zijn eerste brief dat niet onze uiterlijke kleding of schoonheid het belangrijkste is, [...] maar een zachtmoedige en stille geest, die kostelijk is voor God (1 Petrus 3 vers 4).

Misschien is het eens goed om jezelf af te vragen waarom je er zoveel waarde aan hecht om dat ene merkje op je kleding te hebben. Zou een merkoutfit je werkelijk gelukkig kunnen maken?

**Stelling: Zonder MERKKLEDING
ZIE JE ER MAAR SVF UIT!**

JongensKleding en meidenKleding?

H&M lanceert uniseks-collectie 'Fashion Against Aids'

Eind april verschijnt de jaarlijkse Fashion Against Aids-collectie van modeketen H&M weer op de markt. Het thema van de vierde collectie is uniseks: een speciale kledinglijn die zowel door mannen als door vrouwen gedragen kan worden.

De advertentie hierboven stond vorig jaar in een vakblad. Winkelketen H&M maakt hiermee reclame om als man en vrouw precies hetzelfde gekleed te gaan. Er hoeft dus geen onderscheid te zijn. In de maatschappij waarin je leeft, wordt hiervoor ook wel de term 'uniseks' gebruikt. Zo heeft God de mens niet geschapen. Lees het maar in Genesis 1 vers 27: Man en vrouw schiep Hij hen. God wil dat je nooit de kleding van man of vrouw met elkaar verward. Natuurlijk is dit per cultuur verschillend. Maar in onze westerse maatschappij is dit verschil nog steeds 'mannen in broeken' en 'vrouwen in jurken/rokken'. Zelfs een blik op het bordje dat naar de openbare toiletten wijst, maakt je dat direct duidelijk. Aan je uiterlijk moet dus te zien zijn of je een jongen of meisje bent!

Vraag 1

Waarom is de samenleving tegenwoordig zo op uniseks uit?

Uitdagende Kleding!

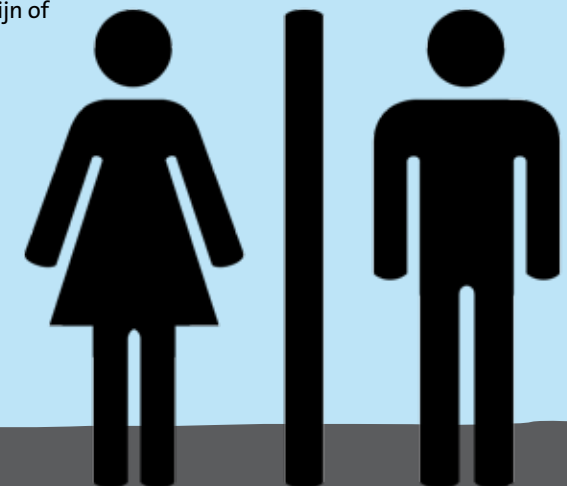
Minirokjes, lage truitjes, blouses die wel erg ver open staan. En wat dacht je van een onderbroek van het merk 'Björn Borg'?

Misschien voel jij je wel heel zeker als je uitdagende kleding aan hebt. Je ziet tenminste dat mensen of vrienden in je omgeving naar je kijken.

Maar denk je er ook aan dat je anderen tot zonde kan verleiden door uitdagend gekleed te gaan?

Je bent verkeerd bezig als je de vorm van je lichaam accentueert en er door je kleding de aandacht op richt. Daarmee zeg je eigenlijk, bewust of onbewust: 'Zie je mijn lichaam wel?'

Stelling:
Uitdagende Kleding: niks mis mee.



LEES MET ELKAAR GENESIS 3: 7 +/m 21.

Zie je Adam en Eva in het Paradijs lopen? Ze hebben allebei geen kleren aan. Je ziet aan hun gezicht dat ze zich hier niet voor schamen. Dat hoeft ook niet! Adam en Eva leven in het Paradijs zonder zonde. Zonder enige boze begeerte. Ze zijn volledig op God en Zijn eer gericht!

Kijk nog maar even kanttekening 51 bij Genesis 2: 25.

Hier leggen de kanttekenaren uit dat Adam en Eva niets oneerlijks zagen aan hun lichaam, noch iets onreins gevoelden aan hun ziel. Maar door de erge zondeval en de gevolgen daarvan gingen Adams en Eva's ogen open. 'Zij werden gewaar dat zij naakt waren', zo heb je kunnen lezen in vers 7. De reden waarom je kleding draagt, is dus het gevolg van de zondeval!

Wat gebeurt er bij Adam en Eva wanneer ze beseffen dat ze naakt zijn? Ze krijgen zoveel schaamtegevoelens dat ze de bladeren van de bomen trekken om hun naaktheid te bedekken. Hiermee willen ze proberen om hun zonden voor de Heere te verbergen. Maar ze komen erachter dat deze bladeren hen niet genoeg bedekken. Wanneer Adam de stem van de Heere in de hof hoort, kruipt hij weg. Terwijl Adam en Eva zich verbergen onder een boom, weet de Heere ze precies te vinden. De Heere kijkt dwars door hun eigen gemaakte vijgenboombladeren heen! De Heere spreekt Adam en Eva ernstig toe en zegt dat ze de dood zullen sterven! Maar tegelijk wijst Hij Adam en Eva op het wonder dat God Zijn Zoon naar deze aarde zal gaan zenden tot verlossing van onze zonden.

Lees maar eens wat bij Genesis 3: 15 in de kanttekening staat.

In het Hebreeuws is het woord voor 'rokken van vellen' een woord dat betekent: een kleed dat het lichaam bedekt van nek tot knieën en soms zelfs tot de enkels. Adam en Eva hadden 'schortjes' gemaakt, maar dat was in Gods ogen duidelijk niet voldoende. Dit is ook voor jou een bewijs dat de Heere de kleding gegeven heeft als bedekking van je lichaam en niet om de aandacht onnodig op jezelf te richten of om iemand ermee te verleiden.

Het feit dat je kleding draagt, spreekt dus van je schuld tegenover God. Je moet je kleden om de schaamte die door de zonde is gekomen.

Anderzijds spreekt het ook van Gods genade! Al kruipt jij misschien ook voor de Heere weg en denk je misschien wel: Wat maakt het uit hoe ik me kleed? God ziet mij toch niet! Dat dachten Adam en Eva ook. Maar God zoekt je op en zegt ook vandaag tegen jou: 'Waar ben jij?'

Vragen

1. Wat gaf de Heere aan Adam en Eva als bedekking voor hun schaamtegevoel?
2. Noem eens drie functies van kleding.

Heenwijzing naar Christus?

De rokkenvellen van Adam en Eva zijn gemaakt van beestenvellen. Wat wil jou dit zeggen?

Om Adam en Eva aan te kleden, moesten er dieren geslacht worden. Als gevolg van de zonde moest er bloed vloeien. En later in het Nieuwe Testament hangt Christus aan het kruis. Het bloed vloeide. En soldaten onder het kruis verdelen Zijn klederen. De rokkenvellen zijn dus een heenwijzing naar het Lam van God, Jezus Christus, Die in de wereld gekomen is om zondaren zalig te maken. Die oproep komt ook vandaag tot jou: Want also lief heeft God de wereld gehad, dat Hij Zijn eniggeboren Zoon gegeven heeft, opdat een iegelijk die in Hem gelooft, niet verderve, maar het eeuwige leven hebbe. (Johannes 3: 16)

Vraag 3

Als je dit leest, is de betekenis van kleding best ingrijpend. Waarom?

4 Stelling: Opgaan in kleding is zondig



Test: hoe modebewust ben jij?

1. Hoe vaak shop jij?

- Elk uurtje dat ik vrij heb (10)
- Als ik er zin in heb (5)
- Als ik iets echt hard nodig heb (3)

2. Waar shop jij?

- Ik loop graag in zaken die modeartikelen in de reclame hebben (5)
- Ik loop graag in de goedkoopste zaken rond (3)
- Ik loop regelmatig in dure, modieuze zaken op zoek naar het nieuwste van het nieuwste (10)

3. Wat doe je met verjaardagsgeld?

- Ik wacht totdat ik kleren in de opruiming kan kopen (5)
- Eindelijk kan ik een of meerdere modeartikel(en) kopen die ik graag wilde hebben (10)
- Ik stop het geld in mijn spaarpot (3)

4. Hoe reageer jij op een nieuwe rage?

- Ik geef er eigenlijk niet zoveel om (3)
- Ik ga naar de winkel en haal wat ik nodig heb om mee te doen (5)
- Ik vind het helemaal geweldig en stimuleer vrienden ook om te mee te doen (10)

5. Wat doe jij met kleding die je niet meer leuk vindt?

- Na een jaar vind ik de kleding vast wel weer leuk (5)
- Ook al vind ik de kleding niet leuk, ik blijf het toch maar dragen (3)
- Die doe ik zelden of nooit meer aan (10)

6. Wat voor kleding neem je mee op vakantie?

- Genoeg leuke kleren (5)
- Voor elke dag minstens twee verschillende outfits (10)
- Voldoende kledingstukken, maakt niet uit welke (3)

7. Hoe bereid je je voor op een feestje?

- Ik doe verschillende kledingstukken aan om te kijken wat het beste bij me staat (5)
- Ik bereid me er niet echt op voor (3)
- Ik ga naar de stad om iets nieuws te kopen. Ik wil wel goed voor de dag kunnen komen (10)