

maart 2024

Beleidsplan 2024-2026

verbindt jongeren



1.0 Inleiding

De wortels van de Jeugdbond Gereformeerde Gemeenten liggen in 1931, bij het ontstaan van de 'Bond van J.V.'s der Gereformeerde Gemeenten'. Ruim 90 jaar later is de Jeugdbond een organisatie met een vijftiental vaste krachten en honderden vrijwilligers. Dit beleidsplan laat zien waar het de komende jaren naartoe gaat met de Jeugdbond, alles zo de Heere wil en wij leven (Jakobus 3) en onder de zegen van Hem, Die gisteren, vandaag en morgen Dezelfde is (Hebreeën 13:8).

verbindt jongeren



2.0 Kompas en missie

Een organisatie zonder missie is als een stuurman zonder kompas. Je hebt wel een roer, maar elke slinger aan het stuurwiel geeft een nieuwe zwenk. Hetzij naar links, hetzij naar rechts. Daarom is een kompas nodig, zodat de stuurman weet welke koers hij moet gaan.

2.1 Moreel kompas

Eerdere beleidsplannen van de Jeugdbond spreken over een moreel kompas, een leidraad die ook voor dit nieuwe plan geldt:

De bron waaruit wij werken, is het verlangen en de hoop dat de kinderen en jongeren in de gemeente door Gods genade met Hem verzoend worden door het geloof in de Heere Jezus. Van zichzelf liggen ze verloren door de zonde, maar in die weg leren ze Hem door het werk van de Heilige Geest kennen als Zaligmaker, gaan ze Hem dienen en volgen en nemen ze hun plaats in de gemeente in.

Voor het theologische kader waarbinnen de Jeugdbond haar werk doet, verwijzen we naar bijlage 1: Theologisch kader. Dit is de notitie die de commissie Kerkelijke Eenheid tijdens de Generale Synode van 2022 heeft gepubliceerd. De Jeugdbond volgt deze notitie op theologisch vlak.

Uitspraken van de Generale Synode over het gebruik van Bijbelvertalingen zijn eveneens leidend voor de Jeugdbond. Ze is in deze discussie geen partner, maar volgt die wel met warme belangstelling én met hartelijke bezorgdheid over de verstaanbaarheid van de Heilige Schrift voor jongeren.

2.2 Missie

Met de komst van een nieuwe directeur in het jaar 2023, heeft het team zich bezonnen op de kerntaak van de Jeugdbond. Elke werknemer heeft antwoord gegeven op de vraag: 'Waar staat de Jeugdbond voor?' Deze antwoorden hebben geleid tot het formuleren van een missie die door het bestuur is onderschreven:

De Jeugdbond verbindt jongeren aan elkaar, aan de gemeente en vooral aan het Woord

Het is opvallend dat deze missie inhoudelijk volledig aansluit bij voorgaande beleidsplannen. In die zin is het kompas nog altijd op hetzelfde doel afgesteld. Dat geeft houvast voor de toekomst.

2.3 De missie uitgelegd

De Jeugdbond verbindt

Verbinding is het kernwoord in ons werken. We polariseren niet, maar zoeken de verbinding. Niet ten koste van de waarheid, laat dat duidelijk zijn. Het Woord van God en de drie belijdenisgeschriften waren, zijn en blijven het uitgangspunt.

Jongeren

Het gaat de Jeugdbond primair om jongeren. Dát zijn de mensen voor wie we werken. Jongeren van pakweg 12 tot 25 jaar die in de branding van het leven staan. Deze jongeren en jongvolwassenen hebben verbinding nodig. Aan elkaar, aan de gemeente en vooral aan het Woord. Daar staat de Jeugdbond voor.

Naast deze primaire doelgroep bedient de Jeugdbond met enkele producten ook kinderen vanaf pakweg 8 jaar en jongvolwassenen vanaf 25 jaar. Tegelijk realiseert de Jeugdbond zich dat kerkelijk jeugdwerk als het goed is al begint vanaf 4 jaar. Vandaar onze verbondenheid aan de Bond van Zondagsscholen (zie par. 5.5.3).

Aan elkaar

Jongeren hebben elkaar in deze tijd hard nodig. Er komt veel op hen af en zonder een goede sociale basis kunnen ze zomaar wegslaan in de kolken van (innerlijke) secularisatie, wereldse invloeden of allerlei wind van leer. Kerkelijk jeugdwerk kan hierin een cruciale rol spelen, zeker als kinderen vanaf hun jonge jaren aan elkaar verbonden zijn middels kerk, zondagschool, catechisatie en vereniging.

Aan de gemeenten

De meeste kerkelijke kinderen en jongeren zijn geboren in een bepaalde plaatselijke gemeente. De binding aan deze gemeenschap is belangrijk voor de vorming en het kerkelijk besef. Daarom stelt de Jeugdbond zich ten doel om de binding tussen jongeren en hun kerkelijke gemeente te versterken.

Aan het Woord

Binding aan het Woord van God heeft de hoogste prioriteit in onze missie. Daarom dat woordje 'vooral'. Dat is geen geringe opdracht, want het gezag van Gods Woord staat onder druk. In onze cultuur heerst de tendens dat er geen absolute waarheid is. Dat beïnvloedt ook de gedachtewereld van onze jongeren. Daarom hebben ze verankering in het Woord nodig, om als christenen in deze samenleving te kunnen leven. Maar voor alles laat de HEERE in Zijn Woord zien Wie Hij wil zijn voor jongeren, die vanuit zichzelf de eeuwige dood hebben verdiend. Opdat onze jongeren getroost mogen leven én sterven, omdat ze niet meer van zichzelf, maar door wedergeboorte en bekering eigendom mogen zijn van de Heere Jezus Christus (Zondag 1, HC).

Tegelijkertijd past hier bescheidenheid, en wel om twee redenen. De eerste is omdat we erkennen dat het jeugdwerk waar de Jeugdbond vorm aan probeert te geven zijn plek krijgt ná de prediking en de catechese. Die volgorde is van belang. De tweede en meest wezenlijke is dat de HEERE alleen werkelijk verbinden kan. 'Dit zegt de Heilige, de Waarachtige, Die de sleutel Davids heeft; Die opent en niemand sluit, en Hij sluit en

niemand opent' (Openb. 3:7). Alleen als God harten opent, gebeurt wat er staat in Johannes 5:25: 'Voorwaar, voorwaar zeg Ik u: De ure komt en is nu, wanneer de doden zullen horen de stem des Zoons Gods, en die ze gehoord hebben, zullen leven.'

Het Woord heeft in onze missie het laatste woord.

3.0 Visie

Waar de missie aangeeft waar een organisatie voor staat, geeft de visie meer het toekomstbeeld weer. Een stip op de horizon, waar het team graag naartoe wil werken. In lijn met de missie is onderstaande visie opgesteld.

“De Jeugdbond is dé organisatie binnen de Gereformeerde Gemeenten als het gaat om jongeren en hun leefwereld. Gedreven door de hoop die er is in de genade van God en vanuit liefde tot de HEERE en tot jongeren, richt ze zich op toerusting van leidinggevenden, kerkenraden en ouders. Daarin is ze Bijbels standvastig, verdraagzaam en dienstbaar, werkt ze vanuit het hart en toont ze lef.

Door middel van activiteiten, producten en vakanties verdiepen jongeren hun kennis van de Bijbel en weten ze zich verbonden aan elkaar, aan de gemeente en vooral aan het Woord.

Alle gemeenten steunen de Jeugdbond, zowel met gebed als met financiële middelen in het uitvoeren van haar missie.”

3.1 De visie uitgelegd

Een visie is dus de stip op de horizon, het punt waar de werknemers en vrijwilligers met elkaar naartoe willen. Een onbereikbaar ideaalbeeld misschien wel. Dat kenmerkt bovenstaande visie. Hebben we altijd hoop op voorraad? Is er altijd onbaatzuchtige liefde? Was het maar zo. Toch willen we hiernaar streven. Niet omdat wij dat kunnen maken, maar wel omdat de Heere dat verdient.

Het woordje *lef* in de visie heeft een dubbele betekenis. Het toont iets aan van moed, dat nodig is in het jeugdwerk. Maar er ligt ook een lijn naar het Hebreeuwse woord *lev*, dat *hart* betekent. We werken mét het hart, maar ook gericht óp het hart. ‘Behoed uw hart boven al wat te bewaren is, want daaruit zijn de uitgangen des levens’ (Spr. 4:23).

De steun van gemeenten is ons dierbaar. Allereerst door gebed. Jeugdwerk is mooi en tegelijk zo moeilijk. De duivel komt erop af. Vandaar dat gebed zo wezenlijk is. Uiteraard zijn ook voldoende financiële middelen nodig. Het is de wens van de Jeugdbond dat alle gemeenten, ondanks de verschillen die er zijn, zich verbonden weten aan onze missie, visie en strategie voor de komende jaren.

Twee begrippen uit de visie verdienen enige uitleg.

3.1.1 Leefwereld van jongeren

De medewerkers van de Jeugdbond kijken niet van een afstandje naar de leefwereld van jongeren. Ze zoeken jongeren op waar ze zijn. We vragen dus niet of ze op ons bankje willen komen zitten voor een gesprek, maar we nemen plaats op hun bankje. Ook als deze niet zo schoon is... We willen naast hen zitten, met hen praten. Om op deze manier de leefwereld te leren kennen en die op zo’n manier te benoemen, dat jongeren zich hierin herkennen en zich niet afgestoten voelen.

Meerdere jeugdwerkadviseurs zijn leidinggevende van een jeugdvereniging in de eigen gemeente, leiden conferenties of zijn staflid tijdens een Koers-vakantie. Ook ontmoeten ze jongeren op verenigingen (bijv. bij het geven van een lezing). Daarnaast bestaat een deel van het vrijwilligerscorps uit jongeren, waar soms intensief contact mee is.

3.1.2 Toerusten

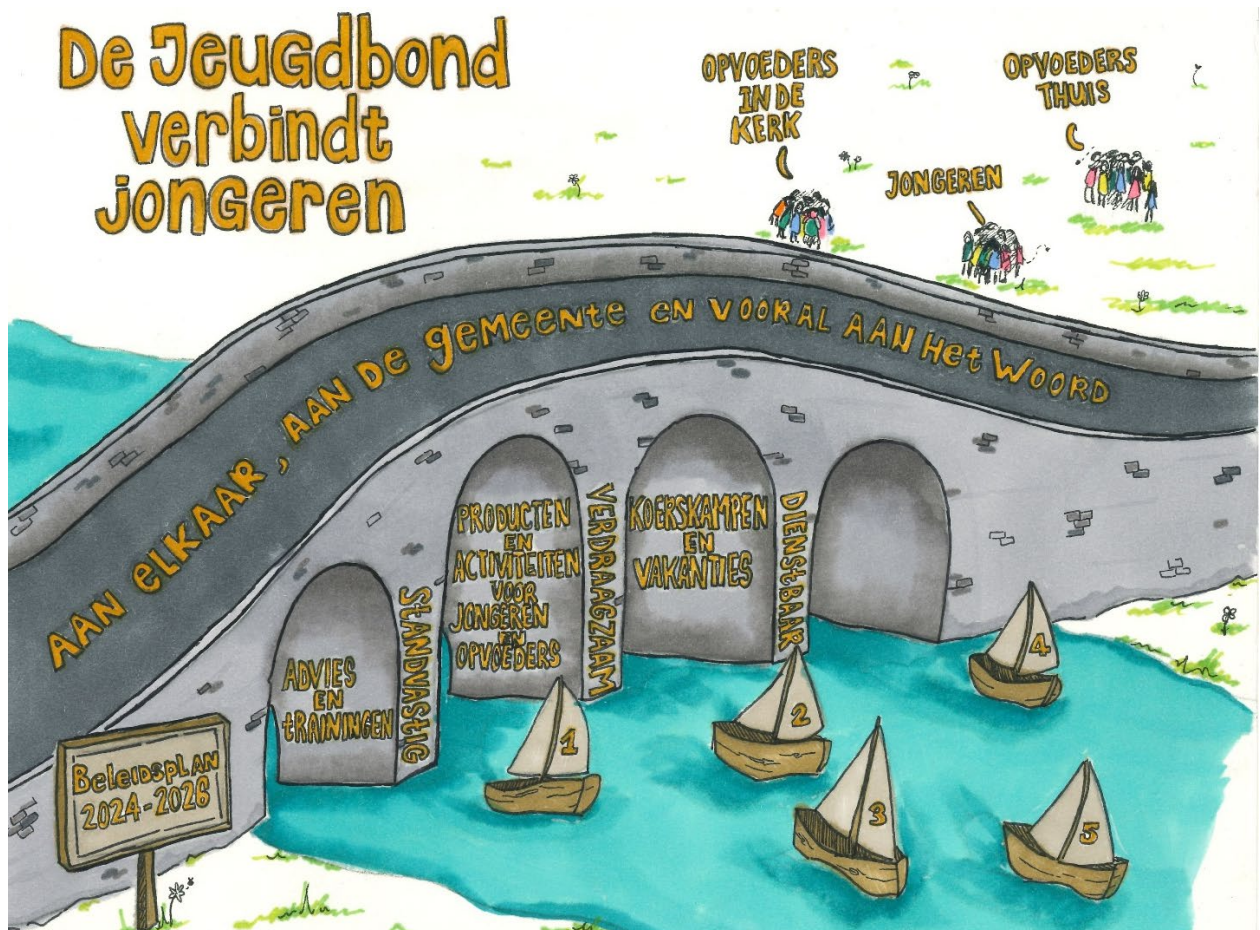
Uit deze kennis van de leefwereld van jongeren blijkt onze toegevoegde waarde voor het geven van advies aan kerkenraden en leidinggevenden in het jeugdwerk. Maar ook in het praktisch toerusten van leidinggevenden, het produceren van werkmateriaal en producten en het organiseren van activiteiten voor jongeren en jongvolwassenen.

4.0 Strategie

Om de missie handen en voeten te geven en een stapje dichterbij de visie te komen, is een strategie ontwikkeld voor de komende jaren (2024-2026). Dit beleidsplan geeft de hoofdlijnen weer. De verschillende onderdelen van de organisatie verzorgen ieder jaar een jaarplan dat de hoofdlijnen verder uitwerkt en concreet handen en voeten geeft.

4.1 De missie in beeld

De missie van de Jeugdbond is in het volgende beeld te vangen. Daaronder volgt een uiteenzetting van de verschillende elementen uit de tekening.



Deze tekening is gemaakt door Marilène (16) uit Uddel.

Centraal is de missie zichtbaar: *De Jeugdbond verbindt jongeren aan elkaar, aan de gemeenten en vooral aan het Woord*. Daarnaast zijn drie pijlers te zien, evenals drie kernwaarden. Aan de overkant zijn drie doelgroepen zichtbaar en op het water dobberen enkele bootjes met een nummer: onze speerpunten. Tegelijk zijn het ook onze jongeren zelf. Jongeren die misschien wel afdrijven en die verbinding nodig hebben.

Hieronder een korte uitleg van de pijlers, kernwaarden en doelgroepen. In par. 4.2 komen de speerpunten aan bod.

verbindt jongeren

4.1.1 Pijlers

- *Ondersteunen van gemeenten*
Dit is de eerste kernactiviteit van de Jeugdbond: het in contact komen, zijn en blijven met gereformeerde gemeenten in het land met als doel ondersteuning van het jeugdwerk. Concreet gaat het om leidinggevendenden van de jeugdverenigingen. Deze verenigingen vormen immers de leden van de Jeugdbond, die zelf ook een vereniging is. Uit dit contact vloeit advies voort in de vorm van gesprekken en/of trainingen. Naast gemeentelijke trainingen biedt de Jeugdbond ook regionale trainingen aan, bestemd voor leidinggevendenden en kerkenraden. Tegelijkertijd ontwikkelt de organisatie werkmateriaal voor leidinggevendenden dat gebruikt kan worden op verenigingen.
- *Producten en activiteiten voor jongeren en opvoeders*
Een tweede kerntaak is het uitgeven van het tweewekelijkse jongerenblad *Daniël* en het publiceren van video's, podcasts en blogs op het online platform danielonline.nu. Ook maakt de Jeugdbond sinds enkele jaren pakketten voor ouders rond de heilsfeiten. Daarnaast organiseren verschillende commissies onder leiding van de Jeugdbond activiteiten voor jongeren, zoals conferenties en avonden.
- *Koers-vakanties*
Al sinds 1962 organiseert de Jeugdbond kampen, toen Zomerkamp genoemd. Inmiddels is deze organisatie uitgegroeid tot Koers-vakanties, de derde pijler. Elk jaar gaan er zo'n tweeduizend jongeren op vakantie in binnen- en buitenland, onder begeleiding van een staf en voorzien van een gedegen Bijbelstudie.

4.1.2 Kernwaarden

- *Bijbels standvastig*
In een wereld waarin alles ter discussie staat, is het van groot belang standvastig te zijn. Bijbels standvastig, in Schrift en belijdenis. Alleen door Gods genade is het mogelijk staande te blijven, ook in een tijd waarin het gezag van het Woord zeker geen vanzelfsprekendheid is.
- *Bijbels verdraagzaam*
De Jeugdbond werkt in een kerkverband waarin elke gemeente zijn eigen kleur en cultuur heeft. Het is belangrijk daarin verdraagzaam te zijn en respect te tonen voor de verschillen die er zijn binnen de Gereformeerde Gemeenten.
- *Bijbels dienstbaar*
Allereerst zijn ouders verantwoordelijk voor hun kinderen. Daarna komt de kerkenraad (prediking, catechese en jeugdwerk). In deze lijn wil de Jeugdbond dienstbaar zijn, om de doelgroepen (zie 4.1.3) te bedienen. Niet dwingend, maar aansluitend op de behoeften.

4.1.3 Doelgroepen

Voor wie doet de Jeugdbond haar werk? Er zijn drie doelgroepen te definiëren: jongeren, opvoeders in de kerk en opvoeders thuis. Waarbij het primaat ligt bij de eerste twee groepen.

- *Jongeren*
Op verschillende fronten heeft de Jeugdbond direct contact met jongeren. Denk allereerst aan de vele vrijwilligers die zich dagelijks, wekelijks of maandelijks voor de Jeugdbond inzetten. Verschillende commissies organiseren vakanties en conferenties en produceren video's, blogs en podcasts. Producten die direct gericht zijn op onze jongeren. En dat is de belangrijkste doelgroep. Voor hén doet de Jeugdbond haar werk, vanuit de hoop dat zij de Heere zullen dienen (Ps. 22:31a).
- *Opvoeders in de kerk*
Een betekenisvolle pijler van het werk van de Jeugdbond is contact met gemeenten in het land (zie 4.1.1). Die richt zich op de opvoeders in de kerk: kerkenraden en leidinggevenden. Het zijn mensen die zich vrijwillig of vanuit het ambt met jongeren bezighouden. Hiervoor is toerusting nodig, die de Jeugdbond dan ook graag biedt voor deze doelgroep.
- *Opvoeders thuis*
De eerste verantwoordelijkheid van de (geestelijke) opvoeding ligt bij de ouders. Om hen te ondersteunen, biedt de Jeugdbond rond heilsfeiten pakketten aan voor gezinnen. Hierin vinden ouders handvatten om samen met (jonge) kinderen na te denken over gedeelten uit Gods Woord. Hierin zoekt de Jeugdbond de verbinding met het platform bijbelsopvoeden.nl. Ook participeert de Jeugdbond in het platform Opvoeding van het deputaatschap KGJO. Daarnaast rust de Jeugdbond leidinggevenden toe om contact te leggen met ouders. De steun van ouders in het jeugdwerk is immers cruciaal.

Als de missie (zie 4.1) naast het beleidsplan van 2020 wordt gelegd, blijkt dat er qua organisatie nauwelijks verschillen zijn. Daarmee zou dit beleidsplan weinig tot geen toegevoegde waarde hebben. Het is echter positief te duiden dat er in de jaren een doorgaande lijn is te zien. De missie heeft iets andere woorden gekregen, de visie is bondiger geformuleerd, maar de focus blijft gelijk. Het werk van de Jeugdbond moet gericht zijn op de eer van God en op het zielenheil van jongeren. Dat was zo, dat is zo en onder de zegen van de Heere blijft dat zo.

Tegelijkertijd zijn er in elke beleidsperiode andere accenten te leggen. Dat moet ook, want de wereld waarin onze jongeren leven, verandert voortdurend. Vandaar dat de Jeugdbond vijf speerpunten formuleert voor de komende jaren. Dit zijn de *inhoudelijke* doelen. Er zijn ook doelen op productniveau, deze komen in paragraaf 4.3 aan bod. De speerpunten zijn de bootjes die uitgaan om de doelgroep te bereiken, waar die zich ook mag bevinden.

4.2 Speerpunten

De Jeugdbond heeft voor de duur van dit beleidsplan vijf speerpunten geformuleerd. Dit zijn tegelijk de *inhoudelijke* doelen voor de komende jaren.

1. Jongeren de Bijbel beter laten begrijpen
2. In contact zijn met gemeenten en zo zichtbaarheid vergroten door middel van een proactieve benadering
3. Vertrouwen in de breedte van het kerkverband vergroten
4. Kerkverlating onder de aandacht brengen
5. Toerusting rond studerende jongeren

Hieronder volgt een korte uitwerking van deze doelen en hoe ze de missie en visie ondersteunen.

1. De Bijbel beter begrijpen

De Bijbel is niet zomaar een Boek. Het is Gods Woord. Daarmee stijgt het uit boven alle andere boeken. Dat de Bijbel een 'verheven' taal heeft, is niet iets om geheimzinnig over te doen. En dat het inspanning kost om te begrijpen wat de Heere in Zijn Woord zegt, is ook niet vreemd. Belangrijk is om ze niet te bevestigen in hun overtuiging dat de Bijbel 'te moeilijk' is. Het is immers belangrijk dat jongeren - in ieder geval verstandelijk - weten waar de Bijbel over gaat. Over kennis van God, over zelfkennis en over kennis van Christus. Daar zijn hulpmiddelen voor. De Jeugdbond stelt zich ten doel om het begrip van de Bijbel te vergroten onder jongeren en Gods Woord in hun leefwereld te brengen. Dat gebeurt door het geven van trainingen die toegespitst zijn op opvoeders in de kerk en in het gezin en door het produceren van video's en podcasts. Ook de Jeugdwerkactie van 2023/2024 zal in dit teken staan.

Concreet betekent dit:

- dat de Jeugdbond vanaf najaar 2023 tot en met voorjaar 2026 de training 'Bijbellezen met jongeren' aanbiedt, hetzij regionaal, hetzij plaatselijk.
- dat er tijdens de training Vertellen een duidelijke link is met het inhoudelijk begrijpen van de Bijbelse vertellingen.
- dat als er gekozen moet worden vanwege capaciteitsgebrek, deze trainingen voorrang krijgen.
- dat de Jeugdwerkactie van 2023/2024 een duidelijke link heeft naar dit speerpunt.

Link aan missie en visie:

- Verbinding aan het Woord. Dit is een onderstreping van het woordje 'vooral' in de missie.
- Dit speerpunt richt zich op toerusting van leidinggevenden, een kernbegrip uit de visie.
Producten zoals video's en podcasts richten zich direct op het verdiepen van kennis van de Bijbel bij jongeren.

2. In contact met gemeenten

De Jeugdbond stelt zich ten doel om eind 2026 / begin 2027 alle gemeenten binnen de Gereformeerde Gemeenten te hebben bezocht. Dit gebeurt met een proactieve houding richting gemeenten: Jeugdwerkadviseurs bezoeken de hun toegewezen gemeenten minimaal één keer in de vier jaar. Daarnaast hebben ze jaarlijks contact via mail/telefoon. Tijdens dit contact luistert de adviseur naar wat er gebeurt in de gemeente, denkt mee over oplossingen voor mogelijke knelpunten en adviseert waar nodig en wenselijk. Daarnaast krijgen gemeenten tijdens dit contact inzicht in wat de Jeugdbond biedt aan ondersteuning en toerusting. Hierbij zal vooral speerpunt 1 naar voren worden gebracht. Voor niet-aangesloten gemeenten geldt een andere benadering. De aanpak daarvan ligt in handen van de directeur, die hierbij regelmatig advies inwint bij het bestuur.

Concreet betekent dit:

- dat alle gemeenten eind 2026 / begin 2027 in ieder geval één keer zijn bezocht door een jeugdwerkadviseur / directeur van de Jeugdbond.
- dat jeugdwerkadviseurs een deel van hun tijd actief besteden aan het bezoeken van gemeenten, waardoor ze misschien ander werk moeten laten liggen. Dit vraagt soms scherpe keuzes.

Link met missie en visie:

- Dit speerpunt richt zich op binding van jongeren aan de gemeente, via het in gesprek zijn met leidinggevenden en kerkenraden.
- Hiermee wordt inhoud gegeven aan de visie, om niet alleen in woorden, maar juist in daden dé organisatie te zijn van de Gereformeerde Gemeenten als het gaat om jongeren en hun leefwereld.

3. *Vertrouwen vergroten*

Vertrouwen is vooral te ervaren en nauwelijks te meten. Toch wil de Jeugdbond het vertrouwen in het 'midden' vasthouden en in de breedte van het kerkverband vergroten. De nadruk ligt in de komende beleidsperiode op gemeenten die bewust niet (meer) aangesloten zijn. Het is geen losstaand doel om niet-aangesloten gemeenten 'binnen' te krijgen, maar wel om met hen in contact te zijn en blijven. Dat dient het doel van wederzijds begrip en erkenning en dat intenties op de juiste waarde worden geschat. Aan het einde van de beleidsperiode wordt de effectiviteit van deze inzet geëvalueerd.

Concreet betekent dit:

- dat de Jeugdbond met *alle* gemeenten in ieder geval eens per vier jaar contact heeft. Dit kan een periodiek overleg met kerkenraad en leidinggevenden zijn (zie speerpunt 2) of een gesprek tussen directeur en predikant / ouderling. Deze contactmomenten worden vastgelegd, met daarbij een korte duiding van de medewerker.
- dat jeugdwerkadviseurs dit werk voorrang geven boven andere taken, tenzij de medewerker andere werkzaamheden als hoofdtaak heeft.
- dat in uitingen als *Daniël* en daniëlonline.nu de grote middengroep zich moet herkennen, zonder dat de zogeheten flanken zich niet gezien voelen.
- dat de Jeugdbond het contact met predikanten en studenten van de Theologische School in deze beleidsperiode waar mogelijk intensiveert.

Link met missie en visie:

- Dit speerpunt ligt in lijn met de visie, die vermeldt dat de Jeugdbond door *alle* gemeenten wordt gesteund. Financieel, maar ook door gebed.

4. *Aandacht voor kerkverlating*

Voor de Jeugdbond is het een gevaar om alleen bezig te zijn met jongeren die betrokken zijn op de gemeente. Die zijn immers in beeld bij leidinggevenden en kerkenraad. Jongeren die afhaken of dreigen af te haken zijn moeilijker in beeld te krijgen. Toch wil de Jeugdbond naast opvoeders in de kerk staan in de realiteit waarin jongeren besluiten de

kerk te verlaten. Eerst gebeurt dat innerlijk, later ook openbaar door het daadwerkelijk verlaten van de kerk. In samenwerking met onder meer de Vluchtheuvel en het Centrum voor Godsdiensonderwijs (CGO) maakt de Jeugdbond kerkelijke opvoeders bewust van deze ontwikkeling en geeft ze waar mogelijk toerusting voor het benaderen van jongeren. Mogelijk kan de Jeugdbond ook onderzoek (laten) doen. De intentie is om dit onderwerp bespreekbaar te maken, voor opvoeders thuis en in de kerk. Concreet betekent dit:

- dat de jeugdwerkadviseurs in gesprekken met leidinggevenden en kerkenraden (speerpunt 2) dit onderwerp ter sprake brengen. Liefst vragenderwijs, om zo de nood in gemeenten te proeven en waar het kan ondersteuning te geven middels advies en toerusting.
- dat de Jeugdbond in de komende jaren gaat proberen onderzoek te laten doen rond kerkverlating. Niet om er een boek over te schrijven (in 2022 verscheen *Ik heb je gemist*, onder redactie van dhr. J. Mauritz), maar om op dit onderwerp visie te vormen en daarmee betere ondersteuning te geven aan kerkenraden en leidinggevenden.

Link met missie en visie:

- Verbinden aan de gemeente is de positieve kant van kerkverlating.
- Kerkverlating is geen gemakkelijk onderwerp. Toch is het van groot belang om dit bespreekbaar te maken. Met dit speerpunt toont de Jeugdbond lef, een woord dat de visie noemt. Niet om stoer te doen, maar vanuit een hartelijke bewogenheid met jongeren die zich afkeren van de Heere en Zijn heilzame geboden.

5. Toerusting rond studerende jongeren

Vanuit gemeenten krijgt de Jeugdbond signalen dat kerkenraden het uitdagend vinden om goed om te gaan met studenten. Om studenten te binden, is in 1971 het deputaatschap Studerenden opgericht. Sinds 2011 is dit de werkgroep voor studenten, onderdeel van het deputaatschap KGJO. Omdat deze werkgroep geen regulier contact heeft met gemeenten om toerusting op dit vlak handen en voeten te geven, ziet de Jeugdbond hier een (tijdelijke) taak. In nauw contact met de werkgroep zal de Jeugdbond toerusting ontwikkelen, gevoed door onderzoek onder deze doelgroep. Dat geldt niet alleen hbo- en wo-studenten, maar ook studenten van het mbo.

Concreet betekent dit:

- dat de Jeugdbond in haar toerusting richting gemeenten deze doelgroep apart aandacht zal geven tijdens contactmomenten (zie speerpunt 2).
- dat er onderzoek gedaan zal worden naar het staan van studenten in het kerkverband. Dit zal resulteren in enkele (audiovisuele) producten.
- dat het genoemde onderzoek basis zal zijn voor het ontwikkelen van toerusting voor leidinggevenden en kerkenraden richting studerenden.

Link met missie en visie:

- Dit speerpunt richt zich op het verbinden van jongeren - in dit geval studenten - aan de gemeente.

4.3 Productdoelen

Stilstand is achteruitgang. Dat geldt ook voor de producten en diensten van de Jeugdbond. Hieronder volgt een beknopt overzicht van de producten en diensten en welke doelen hieraan gekoppeld zijn voor de komende jaren. Elke verantwoordelijke zal op basis van dit doel een (jaar)plan schrijven om de doelen te realiseren.

4.3.1 Jongerenblad *Daniël*

Het jongerenblad *Daniël* kent een lange geschiedenis en heeft een gewaardeerde plaats in de gezindte. Primair is het een jongerenblad en als zodanig mag de inhoud soms schuren en spraakmakend zijn. Tegelijk is het niet de bedoeling dat *Daniël* in opspraak komt in het kerkverband. Dit schetst het smalle pad waar de hoofd- en eindredactie op lopen.

Voor *Daniël* zijn enkele concrete doelen opgesteld:

- Het jongerenblad *Daniël* heeft in juni 2026 minimaal 8200 abonnees (in juni 2023 stond de teller op 7827) en blijft op dat niveau of stijgt zelfs door. .
- *Daniël* verschijnt vanaf 1 januari 2024 in een nieuw jasje, met nieuwe rubrieken. Na zes maanden volgt een evaluatie waarna eventuele aanpassingen worden doorgevoerd.
- Elk jaar verschijnen er minimaal twee *Daniëls* die extra aandacht genereren. Dit kan inhoudelijk zijn (bijv. themanummer Seksualiteit in 2023 die door scholen werd besteld) of/en door extra verspreiding (bijv. het Kersten-nummer dat met *de Saambinder* meegestuurd werd in 2023).
- Elk jaar verschijnt er een *Daniël* in samenwerking met *de Saambinder*.
- Waar mogelijk wordt *Daniël* bij scholen onder de aandacht gebracht voor losse verkoop. Dit gebeurt alleen als de baten opwegen tegen de kosten.
- In 2024 wordt een redactiestatuut vastgesteld waarin de verhouding hoofdredacteur/directeur/bestuur wordt vastgesteld.

4.3.2 Platform danielonline.nu

Het platform danielonline.nu is in 2026 in alle gemeenten bekend als dé online plek waar alles rond Daniël van de Jeugdbond te vinden is. Jongeren herkennen in Daniël de Bijbelse boodschap die zij in hun eigen gemeente horen. De informatie is bruikbaar in de eigen gemeente en geeft betrokkenheid op andere gemeenten.

Jongeren en hun opvoeders vinden op danielonline.nu de content die gepubliceerd is in het jongerenblad en op online platforms. Naast deze inhoudelijke content vinden jongeren ook informatie over abonnementen en activiteiten. In de agenda staan alle landelijke en regionale activiteiten met praktische informatie die eenvoudig gedeeld kan worden op social media. De agenda is ook eenvoudig te synchroniseren met de telefoon.

Rond danielonline.nu is er een wisselwerking tussen push en pull. Zoekmachines verwijzen naar content op danielonline.nu. Bezoekers raken geïnteresseerd in alle informatie die te vinden is en blijven terugkomen. Zij nemen dus zelf het initiatief en komen in aanraking met het aanbod van danielonline.nu. Daarnaast neemt de Jeugdbond ook zelf het initiatief om de content bij de jongeren in hun timeline aan te bieden, in hun online leefwereld.

Voor danielonline.nu is een aantal concrete doelen opgesteld:

- Het aantal bezoekers op danielonline.nu is in juni 2026 met 30 procent gestegen ten opzichte van juni 2023.
- Het gemiddeld aantal views op video's stijgt in dezelfde periode met 40 procent.
- Het gemiddeld aantal luisteraars op podcasts stijgt in dezelfde periode met 40 procent.
- De content van danielonline.nu wordt op meerdere platforms aangeboden, zoals op donkeymobile, scipio en BMUOnline.
- Danielonline.nu biedt voor het einde van 2024 een app aan, waarop gebruikers met elkaar in contact kunnen komen en online materiaal eenvoudig kunnen bekijken en delen.

4.3.3 Daniël-conferenties en -activiteiten

Jongeren, ook tieners, kijken uit naar landelijke of regionale activiteiten. Juist ook door de gelegenheid om in contact te komen/te zijn met jongeren buiten de eigen gemeente. De activiteiten bieden de mogelijkheid om in korte tijd intensief met elkaar op te trekken en persoonlijke dingen te delen. Dit vraagt wijsheid van de leidinggevenden om voor een veilige setting te zorgen. De Jeugdbond geeft hierin duidelijke kaders mee.

Het centraal organiseren van regionale activiteiten is in het verleden niet succesvol gebleken. Regionaal jeugdwerk functioneert het beste als dit gedragen wordt door de gemeenten in de betreffende regio. Begeleiding, advies en kaders vanuit de Jeugdbond als landelijke organisatie is waardevol en biedt mogelijkheden om regionale en landelijke activiteiten af te stemmen.

De landelijke activiteiten voor jongeren vinden plaats vanuit het label Daniël, in samenwerking met danielonline.nu en het jongerenblad. Zo ontstaat een Daniël-community in verschillende verschijningsvormen van papier, online video/podcast en fysieke ontmoetingen.

Voor conferenties en activiteiten zijn enkele concrete doelen geformuleerd:

- In 2024 onderzoekt de Jeugdbond of er draagvlak is voor een conferentie gericht op tieners. Eind 2024 wordt hierover een beslissing genomen.
- Regionaal jeugdwerk is begin 2026 ondergebracht bij de Jeugdbond, onder een eigen label. De organisatie ervan ligt bij de plaatselijke gemeenten. Er vindt afstemming plaats over sprekers en locaties. Financieel bedruipen de regionale activiteiten zich in principe zelf, al neemt de Jeugdbond wel een bescheiden post op in de begroting.
- De Daniël-community is in 2026 uitgebouwd middels de app (zie 4.3.2) en verbindt jongeren aan elkaar.
- Het aantal conferenties en activiteiten blijft op hetzelfde peil als in 2023.

4.3.4 Zin-in

Met Zin-in organiseert de Jeugdbond conferenties, avonden en activiteiten voor jongvolwassenen in de leeftijd van 21 tot 35 jaar. In 2024 bereikt Zin-in haar 15-jarig jubileum. De commissie overweegt een andere naam. Een nieuwe naam introduceren vraagt echter een weloverwogen besluit.

In 2022/2023 is bij de conferenties meer verbinding en aansluiting gezocht bij de Daniëlconferenties. Vanuit beide commissies is één conferentiegroep bestemd voor de doorstroom: een 19-23 Daniël-conferentie en een 20-25 Zin-in-conferentie. Deze jonge doelgroep moet ook komende jaren meer aandacht krijgen. De commissie wil graag de mogelijkheden voor 30-35 onderzoeken. Bij Koers is de oudste doelgroep 20-29 jaar.

In coronatijd is Zin-in begonnen met het livestreamen van avonden. Dit is na het opheffen van de beperkingen gebeven, afhankelijk van de faciliteiten waar de avond georganiseerd wordt. Het Zin-in-kanaal op YouTube heeft een belangrijke plek gekregen bij deze doelgroep. Het kanaal onderscheidt zich van Danielonline.nu door de focus op uitzendingen/opnames van jongerenavonden en promotie van deze avonden/activiteiten.

Concreet zijn de volgende doelen voor Zin-in geformuleerd:

- In 2024 valt een besluit over de introductie van een nieuwe naam.
- De commissie onderzoekt in 2024 de mogelijkheden rond het organiseren van activiteiten voor de doelgroep 30-35 en levert het rapport eind 2024 aan. In 2025 neemt de Jeugdbond daarin een beslissing.
- Het aantal conferenties en activiteiten blijft gelijk ten opzichte van 2023.

4.3.5 Koers

In 2023 is binnen de smalle commissie van Koers een aantal signalen gegeven dat het maximum aantal reizen is bereikt, gezien het aantal stafleden dat nodig is. Het is elk jaar weer een uitdaging om het benodigde aantal stafleden te krijgen. Dat is een kritiek punt, want de kwaliteit van de stafleden is bepalend voor de kwaliteit van de reizen. Koers hecht aan een hoge kwaliteitsnorm, dus dit gegeven heeft consequenties voor het beleid in de komende jaren.

Psychische zorgen bij jongeren nemen toe, in aantal en intensiteit. Niet zelden komen deze problemen juist in een vakantiesetting naar boven. De Jeugdbond voelt zich verantwoordelijk voor het goed toerusten van stafleden op dit punt. Dat zal de komende jaren nog meer aandacht krijgen. Hierbij is het van belang om te vermelden dat de Jeugdbond de toerustingsavond Veilig Jeugdwerk aanbiedt, in samenwerking met De Vluchtheuvel. Laatstgenoemde zorgt voor professionele ondersteuning en mogelijke opschaling indien nodig.

Voor de vele vrijwilligers in de Koers-commissies moet het werk eenvoudiger worden door de ingebruikname van een online portal. Deze selfserviceportal moet veel werk uit handen nemen, zowel bij vrijwilligers als bij de medewerkers binnen de Jeugdbond. Het jaar 2024 zal in het teken staan van het finetunen van deze portal.

Concreet zijn de volgende doelen vastgesteld voor Koers:

- In 2024 neemt Koers een selfserviceportal in gebruik en optimaliseert deze in de loop van 2024. Voor de vakanties van 2025 werkt het systeem naar behoren.
- De kwaliteit en ervaring van stafleden is van groot belang. Om deze te waarborgen, zal het aantal deelnemers in de vakantieperiode van 2024 worden gemaximeerd op 2100.
- Stafleden worden in 2024 en 2025 nog meer dan in voorgaande jaren voorbereid op het opvangen van (psychische) nood bij jongeren.

- De Koers-organisatie wordt deze beleidsperiode voorbereid op een wisseling van de wacht wat betreft coördinatie en voorzitterschap.

4.3.6 Vader/zoon en moeder/dochterdagen

De vader/zoonsurvivals en moeder/dochterdagen blijken in een behoefte te voorzien. De plaatsen zijn vaak binnen een paar dagen gevuld. Ook in de komende jaren wil de Jeugdbond hiermee verder gaan. Wel is het van belang om deze activiteiten meer te borgen in de organisatie. Als voorbeeld: Laurens Kroon en Sjaak Jacobse doen de survivals al enkele jaren, maar hebben aangegeven dit niet al te lang meer te kunnen doen.

De volgende doelen zijn hiervoor geformuleerd:

- Voor beide activiteiten komt in 2024 onderzoek welke randvoorwaarden nodig zijn om ze goed in de organisatie te borgen.
- In 2025 hebben we een lijstje met namen van mensen die de vader/zoonsurvivals en moeder/dochterdagen willen en kunnen dragen als vrijwilligers voor de langere termijn.

4.3.7 Pakketten voor ouders

Sinds enkele jaren biedt de Jeugdbond pakketten aan rond de heilsfeiten als Kerst, Pasen en Pinksteren. Deze pakketten vinden hun weg en de reacties vanuit het land zijn positief. Daarom zet de Jeugdbond deze lijn door. Hierin zoekt de Jeugdbond samenwerking met andere organisaties binnen de Gereformeerde Gemeenten.

Vanuit de Generale Synode is de vraag gesteld of de Jeugdbond ook pakketten kan aanbieden rond bid- en dankdag. Op dit moment werken scholen met de pakketten van de HGJB.

De volgende doelen zijn hiervoor geformuleerd:

- Eind 2024 is onderzocht of het mogelijk is bid- en dankdagpakketten te ontwikkelen. Dit gebeurt in goed overleg met de HGJB. Bij dit onderzoek hoort ook het opstellen van een businessplan. Uiterlijk begin 2025 besluit de Jeugdbond om deze pakketten al dan niet te ontwikkelen.
- In ieder geval tot 2026 ontwikkelt de Jeugdbond elk jaar twee pakketten, gericht op ouders en hun (jonge) kinderen.

4.3.8 Bondsdagen

De Bondsdagen voorzien nog altijd in een behoefte. Zowel -12 als +12-jv's zien deze dagen als een mooie gelegenheid om het seizoen met elkaar af te sluiten rondom het Woord van God. De komende jaren blijven deze dagen dan ook bestaan. Wel is het zaak steeds opnieuw aan te sluiten bij de doelgroep, zowel in themakeuze als in begrijpelijkheid.

Voor de Bondsdagen is het volgende doel geformuleerd:

- In de periode die dit beleidsplan beslaat, verrast de Jeugdbond de deelnemers aan de Bondsdagen met goede, verantwoorde inhoud en vorm.
- In 2024 wordt voor de doelgroep +16 een jongerendag georganiseerd als afsluiting van de Jeugdwerkactie 2023/2024.
- Na deze dag volgt een evaluatie of dit jaarlijks zou kunnen. Tweede helft 2024 volgt daarin een beslissing.

4.3.9 Werkmateriaal

Veel gemeenten gebruiken Kompas, het werkmateriaal dat de Jeugdbond maakt voor de -12 doelgroep. Het is dan ook de bedoeling dat deze (werk)boekjes gemaakt blijven worden in de komende jaren. Halverwege 2023 is een start gemaakt met het opnieuw vervaardigen van (online) materiaal voor de +12, de vroegere Treffer. Hiermee is ooit gestopt omdat er geen commissie meer beschikbaar was en het materiaal in deze vorm minder werd gebruikt. Deze is in de loop van 2023 weer gevormd, zodat er weer materiaal ontwikkeld kan worden.

De volgende doelen zijn gesteld voor het werkmateriaal:

- Het aantal gemeenten dat Kompas gebruikt, blijft tot 2026 in ieder geval gelijk of neemt nog iets toe.
- Begin 2026 biedt de Jeugdbond via jbgg.nl een bibliotheek van nieuwe Radars en oude Treffers aan, voor leidinggevendenden van +12 jv's. Deze wordt door minimaal 60 procent van de aangesloten gemeenten gebruikt.

4.3.10 Relatiemagazine *Eigenwijs*

Halverwege 2022 is besloten om te stoppen met het opvoedingsmagazine *Eigenwijs*. De reden zijn de kosten voor het maken van dit blad. Bij dit besluit is gezegd dat *Eigenwijs* verder gaat als relatiemagazine. In 2023 is hier geen gevolg aan gegeven door interne verschuivingen.

De volgende doelen zijn hiervoor geformuleerd:

- Voor juni 2024 ligt er een plan om het blad *Eigenwijs* als relatiemagazine te laten verschijnen. Dit zal voor het eerst najaar 2024 gebeuren.
- Na verschijning volgt een evaluatie. Op basis hiervan wordt eind 2024 besloten of het blad in de toekomst blijft verschijnen.

4.3.11 Uitgaven

Voor de Jeugdwerkactie van 2023/2024 verschijnt het dagboek *Dagelijkse troost*, een samenwerking tussen uitgeverij Den Hertog en de Jeugdbond. Daarnaast is in het najaar van 2023 het boekje *Gewoon jong* verschenen, een handreiking voor leidinggevendenden. Het is de bedoeling dat de Jeugdbond regelmatig van zich laat horen op het gebied van uitgaven. Soms zijn deze uitgaven gericht op jongeren (dagboeken), soms op leidinggevendenden, soms op een breed publiek (specifiek onderwerp n.a.v. onderzoek). Het doel van dit laatste is naamsbekendheid en het profileren van de organisatie binnen de Gereformeerde Gemeenten als dé organisatie die de leefwereld van jongeren kent.

Daarnaast ontwikkelt de Jeugdbond soms spellen die in het teken staan van het vergroten van Bijbelkennis. Dit zijn ook direct interessante producten voor de webshop.

Doelen:

- Elk jaar verschijnt er in ieder geval één uitgave - al dan niet in samenwerking met (een) externe auteur(s) - die afgestemd is op een van de hierboven genoemde doelgroepen.
- Eens in de twee jaar verschijnt er een (dag)boek voor wisselende doelgroepen.
- Eens in de drie jaar ontwikkelt de Jeugdbond een (onderdeel van een) spel dat te maken heeft met het vergroten van de Bijbelkennis van jongeren.

4.3.12 Webshop

De webshop van de Jeugdbond biedt een keur aan artikelen. Een deel ervan loopt goed, een ander deel helemaal niet. De Jeugdbond gebruikt de webshop uitsluitend voor artikelen die zelf ontwikkeld zijn of samen met een uitgever tot stand zijn gekomen. Dat betekent dat de webshop geen verkoopkanaal wordt voor allerlei jongeren-uitgaven.

Doelen:

- In 2024 is het aanbod van de webshop teruggebracht tot artikelen die nog goed verkopen. Wat 'goed' betekent, wordt nader gekwalificeerd. Uitgaven die nauwelijks nog verkocht worden, zijn opgeruimd.

5.0 Organisatie

Om al dit werk te kunnen doen, werkt het team van de Jeugdbond samen met zo'n vierhonderd vrijwilligers. Zo'n 120 personen hebben zitting in commissies en zijn te benoemen als 'vaste' vrijwilligers. Daar omheen bevindt zich een groep 'tijdelijke' vrijwilligers, met name stafleden voor de Koers-vakanties. Al deze mensen zijn goud waard voor de organisatie. Het team en de vrijwilligers hebben elkaar nodig om mooie dingen voor jongeren te kunnen organiseren. Daarom is het goed laten draaien van de organisatie - zowel team als vrijwilligers - een voorwaarde voor het doen slagen van alle plannen.

5.1 Team

Het team van de Jeugdbond bestaat (najaar 2023) uit vijftien enthousiaste professionals die gedreven door de liefde tot jongeren hun werk doen. Onder leiding van de directeur doen ze elke dag hun uiterste best om jongeren te bereiken, leidinggevend en kerkenraden toe te rusten en vrijwilligers bij te staan in hun werk voor de Jeugdbond. Omdat jongeren hun hoop op God zouden stellen (zie Ps. 78). De directeur legt verantwoording af aan het bestuur (5.3).

5.1.1 Feedback

Een speerpunt binnen het team is het leren geven en krijgen van feedback. Dit is de komende jaren ook onderdeel van de ontwikkelgesprekken.

5.1.2 Systemen

In 2023 is het nieuwe administratiesysteem Verito in gebruik genomen. Het jaar 2024 zal in het teken staan van het verder afstemmen van dit systeem op de behoeften van achterban en organisatie. Hiervoor zullen een of twee collega's blijvend ingezet worden. Een groter project is het opzetten van een portal en het vernieuwen van de website jbgg.nl. Dit zal in september 2024 zijn beslag krijgen, in combinatie met het vernieuwen van de huisstijl.

5.2 Vrijwilligers

Voor vrijwilligers is in 2023 een nieuw vrijwilligersbeleid vastgesteld. Deze is op aanvraag en onder voorwaarden in te zien. Dit beleid wordt de komende jaren verder uitgerold.

5.3 Bestuur

De Jeugdbond valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur. Het bestuur bestaat uit zeven leden en is samengesteld vanuit verschillende invalshoeken zoals identiteit, financiën, personeel en juridische aangelegenheden. De voorzitter en tweede voorzitter zijn predikant. Het bestuur staat de directeur met raad terzijde en adviseert, stimuleert en ondersteunt hem vanuit verschillende invalshoeken en de eigen expertise. Het bestuur ontwikkelt, in afstemming met de directeur, een kader waarin onder andere helder wordt hoe het bestuur invulling geeft aan haar rol (adviseur, werkgever, toezichthouder en netwerker), hoe zij hiernaar handelt en welke informatie daarvoor nodig is. Hierbij wordt als uitgangspunt gehanteerd dat de directeur de organisatie vertegenwoordigt.

5.4 Samenwerking

Samenwerking mag nooit een doel op zichzelf zijn. Het moet een functie hebben. De Jeugdbond werkt het liefst samen als er een duidelijk doel is vanuit een gezamenlijke

missie en visie. Daarin wil de Jeugdbond dienend zijn, rekening houdend met beschikbare capaciteit.

Met een aantal stakeholders in de achterban is regelmatig contact.

5.5.1 Deputaatschap KGJO

De Jeugdbond valt onder de werkgroep 'Verenigingen en Bonden' van het deputaatschap KGJO. Eens in de drie maanden praat de directeur de deputaten bij over de voortgang van het werk. De kaders van elkaars bevoegdheden zijn vastgelegd in een document dat ter inzage op te vragen is bij de Jeugdbond en het genoemde deputaatschap.

5.5.2 Commissie toerusting

Vanuit de Generale Synode is een commissie Toerusting benoemd. Daaruit is een hoofdredactie ontstaan die zich inzet voor het produceren van podcasts onder de naam Timotheüs. Deze podcasts geven toerusting op de geloofsleer vanuit ambtelijke verantwoordelijkheid. De GS heeft de Jeugdbond gevraagd hierin de eindreactie te verzorgen. Tijdens de duur van dit beleidsplan zal hier verder invulling aan worden gegeven. Inhoudelijke eindverantwoordelijkheid ligt bij de hoofdredactie. Het platform heet Timotheüs en zal onderdeel zijn van danielonline.nu.

5.5.3 Bond van Zondagsscholen

Een belangrijke strategische partner voor de Jeugdbond is de Bond van Zondagsscholen van de Gereformeerde Gemeenten. Een zondagsschool zien we, onder de zegen van de Heere, als een bakermat voor goed kerkelijk jeugdwerk. Daarom proberen we intensief met elkaar op te trekken, zodat gemeenten - waar mogelijk - werk maken van de zondagsschool. Hoe jonger kinderen gewend zijn aan activiteiten rond de kerk buiten de kerkdienst om, hoe gewoner ze het straks vinden om naar de jeugdvereniging te gaan. Tot hun zesde jaar zijn de hersenen zeer flexibel om gewoonten aan te leren, vandaar dat zondagsscholen vanaf 4 jaar sterk de voorkeur hebben.

5.5.4 YONA

Vanuit het verleden wordt YONA (voorheen Mediawijzer) financieel gesteund door de Jeugdbond. De directeur heeft zitting in de kerngroep. In 2024 zal deze samenwerking worden geëvalueerd. Op basis daarvan wordt besloten om hier wel of niet mee door te gaan.

5.5.5 Centrum Godsdienstonderwijs (CGO)

Met het CGO heeft de Jeugdbond goede contacten. We delen kennis met elkaar. Daarnaast verzorgt de Jeugdbond op aanvraag van plaatselijke gemeenten een avond over de jeugdcultuur in het kader van toerusting catecheten. Op het gebied van de hbo-opleiding theologie en pastoraat verzorgt de Jeugdbond gastlessen, bijvoorbeeld op het gebied van kinder- en jongerenwerk. Ook zullen gesprekken gevoerd blijven worden over samenwerking rond stage-opdrachten van CGO-studenten.

5.5.6 In gesprek

Verdere partijen waar de Jeugdbond mee in gesprek is, zijn:
Commissie Schriftgezag
Landelijke jongerenorganisaties (HHJO, LCJ, IKC, HJW)

Erdee Media Groep
Driestar Educatief
Woord en Daad
Bijbels Beraad M/V
Meldpunt misbruik
ZGG
EVGG
Helpende Handen
Bijzondere Noden
Deputaatschap Israël
SGP Jongeren

5.5 Automatisering

Om het werk zo goed mogelijk te kunnen doen, zijn systemen nodig. Al eerder werd verwezen naar het administratiesysteem Verito. In deze paragraaf komen vooral zaken naar voren als wachtwoordbeleid, het gebruik van SharePoint en Teams.

5.5.1 ISO Groep

De kantoorautomatisering is als dienst ondergebracht bij ISO Groep, samen met andere organisaties binnen het Centraal Bureau Gereformeerde Gemeenten (CBGG). Een van de collega's is contactpersoon automatisering voor afstemming en regie op hoofdlijnen. Voor helpdesk taken en vragen kunnen collega's contact opnemen met ISO Groep.

5.5.2 Wachtwoordbeleid

Voor diverse online diensten wordt een algemeen account gebruikt, meestal met hetzelfde wachtwoord. Dit wachtwoord wijzigt nauwelijks, dus veel oud-medewerkers kunnen nog steeds inloggen. Denk aan accounts bij Google, YouTube, webshops en CMS omgevingen van eigen websites. Het is van belang om medewerkers in systemen toegang te geven met persoonlijke inloggegevens. Deze accounts kunnen geblokkeerd worden zodra toegang ongewenst is. Dit geldt ook voor vrijwilligers en organisaties die voor de Jeugdbond werken. Dit beleid zal in 2024 gestalte krijgen.

5.5.3 SharePoint en Teams

Voor werknemers van de Jeugdbond is het niet toegestaan om bestanden langdurig lokaal op te slaan op laptops. Documenten opslaan gebeurt altijd op SharePoint of OneDrive. Teams maakt voor documentbibliotheken ook gebruik van SharePoint. In 2024 zullen de beide kanalen tegen het licht worden gehouden om hier meer helderheid in te krijgen. Het delen van bestanden voor externe gebruikers blijkt technisch vaak moeizaam. In principe krijgen commissieleden (dus vrijwilligers) een @jbgg.nl account, waarmee zij toegang krijgen tot relevante bibliotheken. Dit zal nader worden geëvalueerd.

6.0 Financieel

Zie voor de meerjarenraming bijlage 2: Meerjarenraming 2024-2026.

Bijlage 1: Theologisch kader Jeugdbond

Eenheid binnen een kerkverband is een groot goed. Ook binnen de Gereformeerde Gemeenten is deze eenheid belangrijk. Toch zijn er zogeheten ‘flanken’ die de veelkleurigheid van het kerkverband laten zien. De Jeugdbond Gereformeerde Gemeenten heeft zich daartoe te verhouden. Hoe doet ze dat?

Daarvoor is een theologisch kader van belang. Waar staat de Jeugdbond voor? Welke theologische benadering kiest de organisatie als het gaat om de benadering van jongeren en leidinggevendenden?

Tijdens de vergadering van de Generale Synode in februari 2023 heeft de commissie Kerkelijke Eenheid een rapport uitgebracht met daarin enkele heldere theologische lijnen. Hieronder volgt onverkort een deel van het rapport dat als theologisch kader dient voor de Jeugdbond.

In 1907 komt het kerkelijk verband van de Gereformeerde Gemeenten tot stand. Ds. G.H. Kersten nam bij deze eenwording en in de begintijd van het nieuwe kerkverband een leidinggevende plaats in. Het eerste artikel van de ‘Bepalingen’ bij de vereniging van 1907 zegt: ‘Als accoord van kerkelijke gemeenschap wordt aanvaard en blijve gehandhaafd de DKO vastgesteld in den jare 1619’.

Van meet af heeft dit doel voor ogen gestaan op de kerkelijke vergaderingen en bij de persoon van ds. G.H. Kersten. De tekst van de DKO werd uitgegeven. Er verscheen een brochure over de Tucht in de kerke Christie en over kerkvisitatie. Ook omdat er in de samengebrachte kerkengroepen nogal wat independentisme aan de orde was, zocht men leiding te geven vanuit vaste grondslagen (M. Golverdingen, Om het behoud van een kerk, 30).

De vraag kan opkomen waarom bij de eenwording geen bepalingen over Gods Woord, de belijdenis en de leer zijn opgenomen. Kersten geeft daarop feitelijk het antwoord. ‘Tussen beide kerkengroepen was volle overeenstemming in schier elk opzicht. Beiden zochten de Schriftuurlijke bevindelijke waarheid’ (C. de Jongste, Klacht en Jubel, deel I, 253).

In 1922 schrijft hij over het doel dat voor ogen stond. ‘Ik beken eerlijk, de Gereformeerde Gemeenten zijn vol gebrek, doch ik wil met haar grijpen naar het wit(doel) van gereformeerd kerkelijk leven, dat allereerst vraagt prediking des Woords naar het hart van Jeruzalem’. Dat is een prediking, die niet alleen spreekt over het werk van Christus, maar ook over Christus, zoals Hij Zich ‘in de mens verheerlijkt, niet buiten de bevinding des harten om’. Het gaat om de opbouw van een kerk in klassiek gereformeerde zin, die zich zal kenmerken door een Schriftuurlijk-bevindelijke prediking (M. Golverdingen, Om het behoud van een kerk, 29).

Zowel wat betreft het voorstaan van de Schriftuurlijk-bevindelijke waarheid als het inrichten van het kerkelijke leven volgens de lijnen van de DKO hebben Kersten, andere predikanten en de kerkelijke vergaderingen zich vanaf 1907 en de decennia daarna zeer beijverd. Het in het leven roepen van het kerkelijk blad De Saambinder en het tot stand komen de Theologische School zijn hiertoe van groot belang geweest. Een goede weerstag

van wat onder de Schriftuurlijk-bevindelijke waarheid verstaan werd, staat in De Gereformeerde Dogmatiek voor de gemeenten toegelicht. Dit werk van ds. Kersten draagt een eigen karakter door de neerslag van zijn levenslange omgang met Nederlandse oude schrijvers als W. à Brakel, A. Comrie, J. à Marck en P. van Maastricht en de sterke invloed van Engelse en Schotse theologen als Th. Boston en W. Perkins.

Om dit kerkelijke en geestelijke denken meer bekendheid te geven, heeft hij veel lezingen over leerstellige onderwerpen gehouden op gemeente-avonden door het gehele land (M. Golverdingen, Om het behoud van een kerk, 29). Uiteraard kunnen we daarbij ook denken aan diverse geschriften die van zijn hand verschenen zijn. In het bijzonder is ook wel zijn verklaring van de Heidelbergse Catechismus te noemen.

Gezegd mag worden dat er in de loop der jaren een zekere eigenheid binnen het verband van de Gereformeerde Gemeenten is ontstaan. Niet dat dit geluid elders niet gehoord werd of om eigenzinnig te zijn. Wel werd het als kenmerkend en samenbindend opgemerkt en ervaren. Men beoogde in dit tijdsgewricht te gaan in de lijnen zoals ingezet door de Reformatie en verder uitgewerkt in de Nadere Reformatie, waarbij men ook wist van de geestelijke erfenis van puriteinen. Goede typering daarvan zijn gegeven door wijlen ds. A. Vergunst. Onder andere is in de bekende bundel *Neem de wacht des Heeren waar*.

Het eigene van de Gereformeerde Gemeenten

Ds. A. Vergunst brengt in de voornoemde bundel, in de lijn van de Nadere Reformatie, het eigene van onze gemeenten onder woorden. Dit eigene komt daarin uit dat het werk van de Drie-enige God centraal staat. Ook noemt hij de orde des heils zoals die functioneert in het leven des geloofs. Bij deze twee staan we kort stil.

A. Het werk van de Drie-enige God staat centraal

- *De verkiezing des Vaders:* Het heil vloeit voort uit de bron, Gods eeuwige verkiezing. En dat vanzelfsprekend niet op zodanige wijze alsof de verkiezing de gemeente tot vertwijfeling aan de mogelijkheid van de zaligheid leiden moest. Integendeel. Wat immers bij de mensen onmogelijk is, is mogelijk bij God, omdat Hij tot Zijn eeuwig eer Zichzelf verheerlijken zal in het behouden van geheel verloren zondaren, die Hij daartoe verkoos. In de prediking van de mannen die het 'eigene' van de Gereformeerde Gemeenten mede bepaalden, zult u het laten opkomen van de het heil 'vanuit de eeuwigheid' aantreffen. Hoe onderscheiden naar gaven en inzichten, in de prediking van hen allen vindt u een loflied op de eeuwige verkiezende liefde.

- *Het werk van de Zoon:* De Zoon is tot de uitvoering van Gods welbehagen geroepen. Hij verwierf als het Hoofd van het Verbond der genade, dat de Drieënige God van eeuwigheid met Hem aanging, alles wat tot de zaligheid van uitverkorenen nodig is. Hij volbracht Gods wet en voldeed Gods recht; Hij baande de doortocht van Gods liefde en genade. In het Verbond der genade wordt Gods verkiezing verwerkelijkt. Daarom houden de Gereformeerde Gemeenten het nauwe verband tussen het Verbond der genade en de verkiezing vast. In dat Verbond zijn 'wezenlijk' alleen de uitverkorenen begrepen. In de bediening van het Verbond echter strekken de vrije nodigingen Gods zich uit tot alle hoorders van het Evangelie. In zijn werken gaat A. Comrie diepgaand in op deze arbeid van Christus als Hoofd en Bedienaar van het Verbond der genade. Er kan en mag geen ander

fundament gelegd worden dan hetgeen gelegd is, namelijk Christus. Maar om Christus in het hart van de zondaar te openbaren is onmisbaar:

- *Het werk van de Heilige Geest*: Het deekrijgen aan Christus is geen werk waartoe de geestelijk onmachtige mens in staat is. De mens ligt immers in een geestelijke doodstaat. Die doodstaat mag niet verdoezeld worden. Die doodstaat moet echter wel als schuld, en niet als een lot gepredikt worden. God blijft elk mens aanspreken op het feit dat God hem goed en naar Zijn evenbeeld geschapen heeft. Daarin wortelt onze verantwoordelijkheid. Maar op die verantwoordelijkheid mag geen beroep gedaan worden op een wijze, alsof de mens toch nog wel tot geloof en geloven bekwaam is. Dat is een ernstig bezwaar tegen een prediking, die men onder de 'gereformeerde' naam zo dikwijls brengt, maar waarin aan de werkelijkheid van onze doodstaat wordt voorbijgegaan.

- *Welmenend aanbod van genade*: Het prediken van deze doodstaat mag echter nooit aangegrepen worden als een verontschuldiging. De prediking van Gods genade zoals die in de Evangeliebediening mag en moet geschieden, zal de mens die zich daaronder verhardt, des te schuldiger doen zijn in de dag van Gods gericht. Zo zal God er door verheerlijkt worden in gerechtigheid in hen, die voor eeuwig verloren gaan. Terwijl de Heilige Geest deze uitwendige roeping in het Evangelie in de uitverkorenen krachtig maakt tot zaligheid en zo de zondaar inwendig roept.

- *Inwendige roeping*: De inwendige roeping is het bijzondere werk van de Heilige Geest, waarbij de zondaar uit de geestelijke dood tot het geestelijke leven gebracht wordt. De gemeenten die in 1907 zich tot het kerkverbond van de Gereformeerde Gemeenten verenigden, kenmerken er zich vanouds door dat op de noodzakelijkheid van deze inwendige roeping sterke nadruk gelegd wordt. In deze inwendige roeping wordt het werk van de Heilige Geest in het hart van de uitverkorenen verheerlijkt. De wedergeboorte is er zeer nauw mee verbonden. Die wedergeborene verkrijgt deel aan Christus door het geloof dat de Heilige Geest als geestelijk vermogen in hem verwerkt. Dit geloofsvermogen wordt niet bezien als een 'ingestorte genade', waarmee de wedergeborene nu zelf zal kunnen werkzaam zijn. Het is de Heilige Geest Die op dit ingestorte vermogen inwerkt en daaruit daden van het geloof voortbrengt. De wedergeborene blijft daarom zo volstrekt afhankelijk van de werking van de Heilige Geest (zinnen geciteerd uit A. Vergunst, *Neem de wacht des HEEREN waar*, blz.72-74).

B. De orde des heils

Ds. Vergunst schrijft hier breedvoerig over. Laten we in deze notitie mogen volstaan, onder verwijzing naar wat Vergunst schrijft, met te wijzen op de 'drie stukken' van de Heidelbergse Catechismus.

Vandaag worden er nogal andere gedachten naar voren gebracht omtrent de noodzaak en de plaats van de kennis der ellende. In het bekende Schatboek lezen we er duidelijke zaken over. 'De kennis van de ellende is nodig omdat ze in ons een verlangen verwekt om verlost en getroost te worden. Zolang de ellende niet gekend wordt, wordt ook de verlossing niet begeerd. Zo worden de verlossing en de troost ook niet verkregen. Mensen zijn geen bekwame hoorders van het Evangelie als ze hun zonden en ellende niet kennen' (zinnen geciteerd uit *Het Schatboek*, uitg. gebr. Koster 2013; blz. 85/86).

Tot zover de onverkorte weergave van het rapport van de commissie Kerkelijke Eenheid. Het is de wens van de Jeugdbond om deze lijnen als kader te gebruiken voor het theologisch denken en handelen.

Dit kunnen directie en medewerkers echter niet in eigen kracht. Daarom is de onmisbare bediening van de Heilige Geest nodig. Alleen onder die Goddelijke zegen is er zegen te verwachten voor jongeren, leidinggevend, medewerkers, vrijwilligers en alle andere betrokkenen bij het jeugdwerk binnen ons kerkverband. Laat daarom Psalm 119 vers 3 (berijmd) ons dagelijks gebed zijn:

*Och, schonkt Gij mij de hulp van Uwen Geest!
Mocht die mij op mijn paân ten leidsman strekken!
'k Hield dan Uw wet, dan leefd' ik onbevreesd;
Dan zou geen schaamt' mijn aangezicht bedekken,
Wanneer ik steeds opmerkend waar' geweest,
Hoe Uw geboên mij tot Uw liefde wekken.*

E. Barten (directeur)
januari 2024

Bijlage 2: Meerjarenraming 2024-2026

	Begroting	Schatting			
Opbrengst	2023	2023	2024	2025	2026
Grondvlak	53.500	53.500	61.000	63.000	65.000
Landelijk	1.747.000	1.665.000	1.760.000	1.835.000	1.913.000
Verkopen	86.000	100.000	104.000	108.000	112.000
Fondswerving	686.000	700.000	732.000	782.000	819.000
Totaal	2.572.500	2.518.500	2.657.000	2.788.000	2.909.000
Kosten					
Grondvlak	342.880	238.300	251.000	260.000	269.000
Landelijk	1.774.420	1.704.000	1.803.000	1.878.000	1.955.000
Verkopen	56.500	90.000	94.000	97.000	101.000
Fondswerving	40.700	37.000	46.000	55.000	62.000
Totaal	2.214.500	2.069.300	2.194.000	2.290.000	2.387.000
Saldo activiteiten	358.000	449.200	463.000	498.000	522.000
Beheerslasten					
Personeel	882.500	913.000	1.036.000	1.076.000	1.119.000
Huisvesting	65.000	70.000	73.000	76.000	79.000
Automatisering	60.000	100.000	62.400	64.896	67.492
Algemeen	70.000	68.000	31.600	33.104	34.508
Totale beheerskosten	1.078.000	1.151.000	1.203.000	1.250.000	1.300.000
Minus doorbelasting	-647.000	-567.000	-601.000	-625.000	-650.000
Netto-beheerslasten	431.000	584.000	602.000	625.000	650.000
Eindsaldo exploitatie	-73.000	-135.000	-139.000	-127.000	-128.000
Personeel					
Lonen	662.500	676.818	769.584	800.287	832.219
Sociale lasten	98.000	96.600	114.520	119.119	123.902
Pensioen	63.000	61.600	72.530	75.442	78.471
Overige	59.000	77.537	79.566	80.989	84.229
Totaal	882.500	913.000	1.036.000	1.076.000	1.119.000
Fondsenwerving	2023	2024	2025	2026	
Collecten en giften van gemeenten	350.000	360.000	374.000	389.000	
Collecten zangavonden	6.000	6.100	6.200	6.300	
Donaties en giften particulieren	232.000	241.000	251.000	261.000	
Overbetalingen	18.000	20.000	21.000	22.000	
Vrienden van Daniël	75.000	100.000	125.000	135.000	
Opbrengsten/acties verenigingen	5.000	5.100	5.200	5.300	
Inkomsten uit nalatenschappen	-	-	-	-	
Totaal opbrengsten uit fondswerving	686.000	732.000	782.000	819.000	